## **Obecné informace k úkolu**

**Proč bychom neměli oblečením a obuví plýtvat?**

Textilní průmysl zatěžuje životní prostředí spotřebou a znečištěním velkého množství vody a využíváním velkého množství chemických postřiků při pěstování textilních plodin. Tlak na snižování cen způsobuje, že se produkce přesouvá do rozvojových zemí, ve kterých je výroba mnohem levnější, často na úkor zdraví a bezpečí pracovníků. Mezi takové země patří hlavně Čína, Indie, Bangladéš a další. Dalším problémem je transport těchto produktů často z druhého konce naší planety, který s sebou nese velkou uhlíkovou stopu. A v neposlední řadě i samotné užívání oblečení má negativní dopady na životní prostředí – především jeho praní. Nejenže při něm spotřebováváme vodu, elektrickou energii a prací prášky, ale při praní prádla se ze syntetických materiálů (zejména polyesteru) do vody uvolňují mikroplasty, které znečišťují vodu řek, moří a oceánů.

**Co jsou to mikroplasty a proč je tak řešíme v souvislosti s praním prádla?**

Mikroplasty jsou plastové kousky, které měří méně než pět milimetrů v průměru. Podle původu je lze rozdělit na primární mikroplasty vznikající používáním určitých produktů. Nejvíce mikroplastů vzniká při praní syntetického oblečení (35 %) a při sjíždění pneumatik (28 %). Dalším zdrojem je městský prach (24 %) a například 2 % pocházejí z mikroplastů v kosmetice (např. mikroperly v krémech nebo peelingových přípravcích). Nesmíme zapomenout dle původu vzniku na sekundární mikroplasty, které vznikají rozpadem velkých plastových výrobků (tašek, PET lahví atd.), pokud s nimi není po ukončení životnosti řádně nakládáno. Problém mikroplastů spočívá v tom, že jim bude trvat stovky nebo tisíce let, než se rozloží – a mezitím způsobí zkázu na životním prostředí.

**Problémem je nadužívání oblečení**

Každý rok se na světě vyrobí zhruba 100 miliard kusů oblečení, což odpovídá 14 kusům pro každou lidskou bytost na naší planetě. Přibližně 33 % všech těchto oděvů však putuje na skládku během prvního roku od nákupu. Módní průmysl je třetím největším znečišťovatelem životního prostředí po automobilovém průmyslu a technologických společnostech. Množství zakoupených oděvů na osobu se v EU od roku 1996 zvýšilo o 40 %. Stalo se tak v návaznosti na prudký pokles cen, zároveň to však způsobilo snížení životnosti oděvů. Evropané ročně spotřebují téměř 26 kg a vyhodí přibližně 11 kg textilu. Podle odborných analýz by se globální produkce textilu mohla do roku 2030 zvýšit o 63 %. Použité oděvy lze vyvážet mimo EU – jsou zde však často spalovány nebo ukládány na skládky[[1]](#footnote-1).

**Fast fashion jako symbol levné a dostupné, ale s ohledem na životní prostředí drahé módy**

Abychom mohli celé téma lépe pochopit, nejprve se musíme seznámit s termínem fast fashion. Tím se označuje masová produkce oblečení, která je spjatá především s módními řetězci. Zkuste si vzpomenout, jak vypadají jednotlivé obchody s oblečením ve velkých nákupních střediscích (shopping centrech). Pravděpodobně si vybavíte přeplněné věšáky. Nebo si zkuste otevřít nějaký e-shop. Jak už asi tušíte, problém je v tom, že se vyrábí víc oblečení, než se ve skutečnosti může prodat. Všechny tyto řetězcové značky chrlí několikrát do roka nové a nové kolekce oblečení. Často jsou plné aktuálních módních výstřelků, nebo jsou věnované jen určitým barvám.

Každý řetězec několikrát do roka zaplní svět nepřeberným množstvím oblečení. Často levného a vyráběného z nekvalitních, laciných materiálů, kvůli kterým má oblečení mizernou životnost. Prostě tak, aby obchody maximalizovaly svůj zisk. A tak je na světě doslova a do písmene přehadrováno. A my spotřebitelé „vesele“ nakupujeme. Navíc když jsou ty „slevy“. Tyto věci jsou tak levné, že si jich koupíme daleko víc, než jsme původně chtěli. Co na tom, že si je vezmeme na sebe jen párkát a pak je vyhodíme, protože se nám rozpadnou. Koupíme si zase hned nové, když je to tak „levné”.

**Od fast fashion ke slow fashion**[[2]](#footnote-2)

Jako odpověď na sílící fast fashion trend vznikla tzv. slow fashion (pomalá móda). Tento termín poprvé použila Kate Fletcher z Centre for Sustainable Fashion v roce 2008. Od té doby si hnutí získalo spoustu příznivců po celém světě, a to nejen mezi spotřebiteli, ale i mezi různými oděvními značkami.

Slow fashion představuje propojení konceptů „ekologické”, „etické” a „fair trade” do jednoho pojmu. Slow fashion značky si zakládají na otevřenosti a upřímnosti vůči svým zákazníkům. Toto hnutí nás vyzývá k tomu, abychom věnovali dostatek času kvalitní výrobě, dostatečně výrobek ocenili a zamysleli se, jak jeho výroba ovlivnila naše životní prostředí. Slow fashion nás učí vidět oblečení jako dlouhodobou investici, která se nám postupně navrací, jako odpověď na rychle se měnící trendy a striktně spotřební zboží. Slow fashion nás vede k budování vztahu s naším šatníkem, k poznání, že můžeme mít věcí daleko méně, ale zato z nich můžeme mít daleko větší radost. A pokud se o ně budeme řádně starat, vydrží nám dlouhou dobu. Oblečení není nutné vyhodit, ale můžeme je opravit, s někým vyměnit či navzájem si půjčovat.

**Použitý textil končí většinou zbytečně ve směsném odpadu**

Nové oblečení se dřív nebo později dostává na konec svého životního cyklu. Četné analýzy směsného komunálního odpadu, které provádí Institut Cirkulární Ekonomiky, poukazují na poměrně vysoké množství textilu v odpadu. Pravda je tedy taková, že v Česku oblečení většinou končí na skládce nebo ve spalovně. A to je velká škoda, protože si takto dále zamořujeme naše životní prostředí a neumožníme, abychom použitý textil mohli znovu použít.

**Kam s použitým textilem – k dispozici jsou kontejnery na použitý textil**

Určitě znáte červené nebo bílé kontejnery na použitý textil – jsou umístěny na různých místech v obcích po celé České republice. Do těchto kontejnerů můžeme přinést vyprané oblečení v dobrém a nositelném stavu. Toho se pak zhostí provozovatel této sběrné sítě – v Česku to jsou například sociální družstvo Diakonie Broumov, společnosti POTEX, Dimatex nebo Textileko. Oblečení následně putuje na třídicí stanici provozovatele, kde je tříděno dle kvality. Všechno, co ještě může posloužit jiným lidem, putuje dál – k lidem v nouzi nebo do charitativních obchodů, kde výtěžek z prodeje putuje na dobrou věc. Touto cestou se v Česku vybere ročně oblečení v jednotkách tisíců tun. Třeba Diakonie Broumov, jedna z nejstarších společností působících v této oblasti, měsíčně zpracuje zhruba 600 tun oblečení.

Zdaleka ne všechno oblečení, které se v tomto systému vysbírá, se bude ještě někdy nosit. Častým způsobem recyklace nepoužitelného textilu je výroba stavebních izolací, technických textilií nebo výplně do autosedaček. Současná legislativa však sběru a zpracování použitého textilu příliš nepřeje – vítány by byly impulzy k dalšímu rozvoji – zejména podpora zavádění nových technologií, dále rozšíření hustoty sběrné sítě a propagace této možnosti mezi obyvateli České republiky.

**Existují i další projekty, které se snaží dát oblečení druhý život**

Recyklace oblečení je skvělá. Na prvním místě by však mělo být prodlužovat jeho životnost tím, že o něj budeme dobře pečovat a poškozené oblečení opravovat – to znamená předcházt vzniku odpadu obecně. Dalšími zajímavými řešeními jsou nejrůznější sbírky šatstva, bazary oblečení a stále populárnější clothes-swap, neboli SWAPy s oblečením.

**Co to je ten SWAP a jak funguje?**

Základní myšlenka SWAPů je jednoduchá – do předem domluveného místa přinesete oblečení v dobrém stavu, které již nepotřebujete, a odnesete si to, které chcete. Celý proces je obvykle zdarma, kromě drobného příspěvku za vstup. První výměny oblečení vznikly ve Spojených státech, odkud se postupně šíří napříč planetou, včetně České republiky. Při průměrném swapu o 200 lidech se shromáždí kolem 2 tun věcí a vymění se 97 % oblečení. Zbytek si odveze firma zajišťující recyklaci textilu. Tímto SWAPy výrazně nahrávají předcházení vzniku odpadu, udržování oblečení v oběhu, ale také i tvorbě dobrých vztahů v místních komunitách.

**A co udělat SWAP přímo ve škole?**

Mateřské, základní i střední školy mají velký potenciál na to, aby zde žáci a studenti s podporou pedagogů a rodičů uspořádali hezkou swapovou akci. Děti rychle rostou, a tak oblečení, které mohou rodiny nabídnout k výměně, představuje nemalé množství. Užitečný a praktický návod, jak na to, najdete například na stránkách webu Velké ucho <https://www.velkeucho.cz/novinky-a-tipy/swap-jak-zorganizovat-swap/>. V článku se dozvíte, jak vybrat místo a čas, jak akci zpropagovat, shromáždit oblečení, jak zajistit vlastní organizaci, co dělat s oblečením, které zbyde, nebo také jak řešit vstupné. Není to těžké a za zkoušku nic nedáte :-).

**Jak každý z nás může omezit negativní dopady textilního průmyslu?**

Jak se oblékat tak, aby naše oblečení co nejméně zatížilo životní prostředí, ale také příliš nezatížilo naše peněženky? Začneme už tím, že nad nákupy budeme přemýšlet a kupovat jen to, co opravdu potřebujeme. Další důležitý postřeh – kvalitní oblečení, které vám ve skříni vydrží roky, je ohleduplné k planetě, ale vlastně i k nám. Ušetříme si další nákupy, peníze i čas. Ruku v ruce s kvalitou oblečení jde kvalita materiálu. Kvalitní materiál může také prodloužit životnost daného oblečení. Důležité je rovněž to, jak jsou materiály pěstovány a zpracovávány. Za šetrné k přírodě jsou považovány zejména len, bio konopí, bio bavlna nebo třeba tencel/lyocel. Pozornost je třeba věnovat též údržbě materiálu. Některé materiály jsou přirozeně antibakteriální, a tím pádem je není potřeba tak často prát. To opět šetří přírodu i daný kus oděvu samotný.

Budujte si nadčasový a dobře kombinovatelný šatník. V takovém šatníku vám potom stačí jen pár věcí, které budete průběžně v případě potřeby doplňovat, ale vyhnete se neustálému nakupování nových a nových věcí, které stejně téměř nenosíte. Pokud budeme nakupovat u lokálních výrobců, tak v první řadě podpoříme českou ekonomiku a drobné živnostníky. Navíc máte jistotu, že oblečení je vyráběno eticky. Mnozí menší výrobci také uvádějí původ materiálů, ze kterých oblečení vyrábějí. Ale hlavně je rozdíl, jestli k vám do Hradce putuje balíček z Olomouce, z Prahy nebo z Bangladéše.

Nebraňte se nákupům z druhé ruky. Ať už zajdete do nějakého sekáče, nebo kouknete na Vinted či Marketplace, účastníte se swapů, zjistíte, že je všude opravdu velké množství oblečení. A hlavně tam čím dál víc končí věci nové, nenošené. Pokud nemáte k nákupům z druhé ruky vyloženě odpor, směle do toho. Je to snad ta nejvíc slow móda, která existuje. Místo abyste si koupili něco nového, prodloužíte využitelnost něčemu, co už jiní nenosí nebo ani nikdy nenosili.

A velká prosba na závěr – když už je vaše oblečení opravdu na konci své životnosti, nezapomeňte, že je třeba ho odevzdat do kontejneru na použitý textil – v žádném případě nepatří do popelnice!

1. ZPRABVODAJSTVÍ EVROPSKÝ PARLAMENT, 2023 [online], k dispozici na https://www.europarl.europa.eu/news/cs/headlines/society/20201208STO93327/jak-dopada-vyroba-textilu-na-zivotni-prostredi-infografika. [↑](#footnote-ref-1)
2. Zdroj: Využity informace z GREEN BOUTIQUE [online], dostupné na https://www.greenbutik.cz/co-je-slow-fashion-a-proc-by-nas-to-melo-zajimat/ [↑](#footnote-ref-2)